

„WIR KÜMMERN UNS UM EINANDER – NICHT NUR UM NEUGEWINNUNGEN.“

WIE WIR ALS FEUERWEHR FÜR DIE ZUFRIEDENHEIT UNSERER MITGLIEDER SORGEN KÖNNEN

KURZÜBERBLICK | 3 SEITEN

MITGLIEDER SIND WICHTIG

Neben der Gewinnung von neuen Mitgliedern ist die Zufriedenheit der bestehenden Mitglieder nicht zu vergessen. Denn sie sind die Basis für eure Werbung. Sind sie zufrieden, fühlen sich gesehen und anerkannt, strahlt das nach außen ab – und kann Neuzugänge viel authentischer und besser überzeugen, auch Teil dieser guten Gemeinschaft zu werden.

Einigt Euch darauf, ob ihr gemeinsam über dieses Thema nachdenken möchtet oder ob ein bis zwei Verantwortliche gibt, die das Thema betreuen.

Beauftragte für Mitgliederzufriedenheit haben u.a. folgende Aufgaben:

- Durchführen einer internen Umfrage über Zufriedenheit und Verbesserungsvorschläge
- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Prüfung auf Machbarkeit der Ergebnisse
- Ansprache der für die Umsetzung benötigten Personen
- Organisation und Umsetzung von Maßnahmen und Aktionen, die sich die Mitglieder wünschen bzw. die ihre Zufriedenheit erhöhen können
- Konstante Ansprechpartner bei Problemen sein
- Entwickeln von Checklisten oder/und Umfragebögen, die regelmäßig ausgeteilt werden, um Grad der Zufriedenheit zu prüfen und zu halten

MASSNAHMEN & AKTIONEN

- INTERNE AKTIONEN

Denkt Euch etwas aus, das ihr regelmäßig miteinander in der Wache machen könnt. Sollte Aktionen, die das innere Zusammengehörigkeitsgefühl stärken, nennt man Teambuildings – eine Mannschaftsstärkung. Das kann von albern bis ernst, ruhig bis spannend alles sein. Fragt rum, was gewünscht ist, wann Zeit ist, wieviel Zeit ihr dafür aufwenden wollt. Macht bitte deutlich, dass sich keiner gezwungen fühlen soll, mitzumachen. Manchmal braucht es auch aufmerksame Zuschauer.

Hier findet ihr eine Übersicht von interessanten Aktionen – das Internet hat sehr viele davon: <https://www.wrike.com/de/blog/grossartige-liste-mit-teambuilding-aktivitaeten-die-nicht-auf-den-keks-gehen/>

- DANKE DIR

Einmal im Quartal stellt ihr Euren Dankesbriefkasten auf (einfache Box). Hier darf jeder einen Zettel einschmeißen und einem Mitglied namentlich Danke sagen. Das kann etwas kleines, großes, privates, FF-relevantes sein – Hauptsache ein Dankeschön wird deutlich formuliert. Auch ein offen formuliertes, ehrlich gemeintes Dankeschön ist meist mehr wert als viele Abzeichen.

Bsp.: „Danke Lars, dass du letzte Woche die Spülmaschine ausgeräumt hast.“ | „Danke Birgit, dass du mir mit der Rechnung geholfen hast.“

- RUNDER TISCH

Räumt Euch in einem bestimmten Zeitraum – bspw. alle halbe Jahre oder wie es Euch dringlich erscheint – die Möglichkeit ein, miteinander auf Augenhöhe an einem Tisch zu reden. Oft tauchen neben schönen Erlebnissen und Erfolgen auch schwere, komplizierte und emotionale Themen auf. Manche sind unzufrieden, fühlen sich nicht gewertschätzt, unter- oder überfordert, haben Probleme mit der Zusammenarbeit, der Ausrüstung, neuen Regularien, etc. Versucht bei diesen Gesprächen offen, ehrlich und respektvoll zu bleiben. Notiert Euch, was am wichtigsten ist und bis zum nächsten Treffen geändert, angesprochen, in Gang gebracht werden kann und verteilt Verantwortlichkeiten. Damit nehmt ihr die Sorgen und Nöte voneinander ernst und könnt Veränderungen anstoßen, damit intern eine höhere Zufriedenheit herrscht.

In der Download-Kategorie „Das ist noch wichtig“ findet ihr eine Übersicht zu einfachen Kommunikationsregeln, die Euch vielleicht helfen.

- KOOPERATIONEN & WETTBEWERBE

Informiert Euch, ob ihr gemeinsam mit einem – am besten lokalen – Partner (Gastronomie, Arbeitgeber, Einzelhandel, etc.) kooperieren und eine Aktion zur öffentlichen Wirksamkeit für beide Seiten organisieren wollt. Oft sind auch Wettbewerbe eine gute Chance, sich gemeinsam einzuschwören, sich auch außerhalb von Einsätzen als Team wahrzunehmen auf eine andere Art und ermöglicht als Team Spaß zu haben.

- FÖRDERUNG VON WEITERBILDUNGEN

Zufriedenheit wird auch durch die Anerkennung der erbrachten Leistungen und des möglichen Potential geschaffen. Weiterbildung stärkt nicht nur das Wissen einer Person und damit der Gruppe, es stärkt auch das Selbstbewusstsein und führt damit zu einer positiveren Einstellung. Nicht immer reichen jedoch die vorhandenen Gelder dafür. Auf der ThFV-Website findet ihr unter „Förderungen“ eine Auswahl an Ansprechpartnern, bei denen ihr gemeinsam weitere Gelder beantragen könnt, um Euer Budget für Weiterbildungen zu erhöhen. Oft hilft auch ein Anruf in der jeweiligen Institution weiter im manchmal etwas verwirrenden Antragsverfahren.

Positiver Nebeneffekt: Sind alle damit einverstanden, kann man eine Aktion auch mit Fotos, der Presse, einem Video begleiten und mit einem Mitgliederaufruf verbinden, um nach außen zu zeigen, was man für eine gute Truppe ist. Damit habt ihr gleich wieder Material für Eure Öffentlichkeitsarbeit und Eure Kanäle.

IHR HABT FRAGEN? MELDET EUCH GERNE BEI UNS:

Thüringer Feuerwehr-Verband e.V.

Agnes Krummrich | Ehrenamtskoordinatorin

Magdeburger Allee 4

99086 Erfurt

Telefon: 0361 5518 335

Mail: agnes.krummrich_at_thfv.de