

WIE SCHREIBE ICH EINE PRESSEMITTEILUNG?

KURZÜBERBLICK | 2 SEITEN

ALLGEMEINES

Das Verfassen und das Verschicken einer Pressemitteilung muss gut überlegt und durchgeplant werden, damit die Information nicht in der allgemeinen Informationsflut untergeht. Eine Nachbearbeitung der Aktion zeigt Euch, was ihr beim nächsten Mal genauso oder anders machen müssen.

ERSTE FRAGEN FÜR EUCH

- Ist Eure Nachricht wirklich so wichtig, dass ihr eine Pressemitteilung herausgeben könnt?
- Habt ihr ausreichend recherchiert, welche Zeitungen/Zeitschriften Interesse an Eurer Mitteilung haben könnten?
- Habt ihr die richtigen Kontaktdaten und Ansprechpartner der zuständigen Redaktionen?
- Kündigt Eure Pressemitteilung telefonisch an und fragt gleich, ob ein grundsätzliches Interesse an diesem Thema besteht!
- Habt ihr die unterschiedlichen Redaktionsschlüsse und Erscheinungsweisen der Medien geprüft?
- Habt ihr darauf geachtet, Persönlichkeitsrechte von Dritten nicht zu verletzen?
- Habt ihr darauf geachtet, Eure vollständigen Kontaktdaten anzugeben?

AUFBAU DER MITTEILUNG

- Stellt in einem Satz die Kernaussage Eurer Mitteilung an den Anfang.
- Die sechs „Ws“ müssen auf einen Blick erkannt werden: wer macht was, wann, wo, wie und warum.
- Verwendet eine klare und deutliche Sprache.
- Journalisten lesen viel, verzichtet auf Ausschmückungen und haltet Eure Mitteilung kurz und knapp.

NACHBEARBEITUNG

- Verfolgt nach, ob und welche Reaktionen ihr auf Eure Pressemitteilung von Interessenten erhalten.
- Welche Rückschlüsse müsst ihr daraus ziehen? Solltet ihr vielleicht beim nächsten Mal etwas anders machen?

Journalisten in Redaktionen erhalten täglich eine Fülle von E-Mails, Faxen und Sonstigem. Deswegen ist es besonders wichtig, positiv aufzufallen und im optimalen Fall persönliche Kontakte zu den Journalisten aufzubauen.

IHR HABT FRAGEN? MELDET EUCH GERNE BEI UNS:

Thüringer Feuerwehr-Verband e.V.

Agnes Krummrich | Ehrenamtskoordinatorin

Magdeburger Allee 4

99086 Erfurt

Telefon: 0361 5518 335

Mail: agnes.krummrich_at_thfv.de